



Jato de tinta para
grandes caracteres
**Estudo de caso da
Henri Bourgeois**

Henri Bourgeois imprime tradição com grandes caracteres

Essa empresa familiar – que tornou famosos os vinhos dos montes da vila de Chavignol e espalhou o nome de seu conhecido "Crottin" até a Nova Zelândia – escolheu as impressoras da série Videojet 2300 para marcar suas caixas.

Sentir uma ligação com sua terra e suas tradições não impede a Henri Bourgeois de trabalhar com modernas ferramentas na vanguarda da tecnologia. Para a marcação de suas caixas, esses vinicultores – uma empresa familiar passada de pai para filho há mais de 10 gerações – decidiram usar as impressoras da série 2300.

"Nossa tradição, passada de pai para filho, está toda relacionada ao respeito a esta terra, às práticas de cultivo e aos métodos de criação de vinho, ao mesmo tempo, às vezes, melhorando isso com a ajuda de novas técnicas de plantio e produção de vinhos. O mesmo se aplica para nossas operações de embalagem: nós estamos atentos a novas tecnologias e particularmente a qualquer coisa que tenha a ver com a marcação de nossas garrafas ou embalagens", explica o gerente da vinícola Sr. Jean-Christophe Bourgeois. Na verdade, Henri Bourgeois optou pela tecnologia de laser da Videojet já em 2007 e comprou um marcador a laser para gravar números de lote em garrafas.

"O sistema de microlimpeza automático é muito inteligente: Não há mais o tempo de inatividade não produtivo para limpeza!"



Jean-Christophe Bourgeois, gerente da vinícola Henri Bourgeois


HENRI BOURGEOIS
SANCERRE & POUILLY-FUMÉ



O grupo:

Henri Bourgeois está presente na França e Nova Zelândia

Instalação de produto:

Chavignol 18300, no centro da região Sancerre, França

Atividade:

Produtor de vinho artesanal para mais de 10 gerações

Data de fundação:

1950, adega de propriedade da família desde o século XVII

Número de funcionários no local:

80 funcionários

Produção:

150.000 caixas por ano, com 3 linhas de embalagem. Taxa: 13,8 caixas/minuto.

Objetos para a marcação:

caixas contendo 3, 6 e 12 garrafas

Mensagem a ser marcada:

código de barras mais o nome do produto em dois lados adjacentes de caixas

"Um de nossos cuvées excepcionais é fermentado e amadurecido em barris feitos de carvalho conhecido como Chêne Saint-Etienne, que tem mais de 430 anos. Dito isso, nós não temos medo de investir em equipamentos de alta tecnologia quando isso atende às nossas necessidades e genuinamente acrescenta valor", afirma o gerente comercial Sr. Arnaud Bourgeois.

"Estamos muito felizes com os codificadores a laser da Videojet e com a relação que temos com a empresa. É por isso que a abordamos uma vez mais quando os nossos requisitos mudaram", continua Sr. Jean-Christophe Bourgeois.



Hoje, os vinhos feitos por Henri Bourgeois ainda estão passando por uma quantidade de mudanças. A necessidade de ser capaz de marcar ainda mais informações em caixas e o desejo de harmonizar mensagens a fim de apresentar uma imagem coerente mostrou que o equipamento ultrapassado teve que ser substituído. O principal motivo para escolher as impressoras Videojet 2360 foi a resolução de impressão de alta qualidade que elas oferecem.

"A Videojet realmente nos ajudou a fazer as escolhas corretas do ponto de vista técnico e financeiro e nós apreciamos a oportunidade de testar várias soluções no local com antecedência", comenta Jean-Christophe Bourgeois.

Um inventário detalhado e um estudo completo revelaram como o projeto seria complexo. Havia várias interações que precisam ser consideradas, particularmente em termos de integrar as impressoras usadas para marcação de embalagens secundárias. Um número de áreas de melhoria foi identificado: Houve uma necessidade de aumentar a eficiência e reduzir o risco de erros, mantendo um nível de flexibilidade e a opção para desenvolver o equipamento, particularmente através de soluções de software mais completas.

Diz Jean-Christophe, "A opção de ser capaz de vincular duas impressoras em cada lado do nosso transportador a fim de imprimir uma mensagem em lados diferentes da caixa, dependendo do que nossos clientes exigem, nos proporciona mais flexibilidade".

"Nós também apreciamos a qualidade de impressão – uma vantagem real em termos de nossa imagem da marca – e a eficiência com que tudo funciona. O sistema de microlimpeza automático é muito inteligente: não há mais tempo de inatividade não produtivo para limpeza", diz Jean-Christophe Bourgeois.

As impressoras da série 2300 contam com cabeçotes de impressão de limpeza automática, que limpam tudo naturalmente antes de cada mensagem ser impressa. Isso significa que o usuário não precisa fazer nada, e não há nenhum impacto sobre as taxas de produção ou de produtividade. Esse sistema patenteado exclusivo não é a única vantagem associada às impressoras Videojet 2300. Outros benefícios incluem a qualidade de impressão semelhante com caixas pré-impressas, a simplicidade de uso, os consumíveis realmente fáceis de gerenciar e os baixos custos de execução.



Ligue para **+55 11 4118-6443**
Envie um e-mail para
br.marketing@videojet.com
ou acesse **www.videojet.com**

Videojet Technologies do Brasil
Rua São Paulo 261 - Alphaville - Barueri - São
Paulo - SP - 06465-130, Brasil

© 2015 Videojet Technologies Inc. — Todos os direitos reservados.
A melhoria contínua dos produtos é a política da Videojet do Brasil.
Reservamo-nos o direito de alterar o projeto e/ou as especificações sem aviso
prévio.

